



# COMMUNIQUE DE PRESSE

Dakar, le 8 décembre 2022

## Clap de fin pour la 3<sup>ème</sup> édition du Carnaval de Dakar

Sous le thème « Culture et sport » et avec la mise à l'honneur de la culture Haal pulaar, la 3<sup>ème</sup> édition du Carnaval de Dakar, parrainée par Baaba Maal et le Xalam2 s'est tenue les 24, 26 et 27 novembre, tenant toutes les promesses.

### L'ADN et la raison d'être du Carnaval de Dakar

Le Carnaval de Dakar est un évènement festif dont l'ADN est la valorisation et la promotion de la diversité du patrimoine culturel sénégalais. Il célèbre le dialogue entre les communautés d'ici et d'ailleurs. Il se déroule tous les ans, le dernier week-end de novembre, période fixe qui lui permet d'être référencé comme un évènement stable dans les agendas touristiques internationaux, élément fondamental pour la prise au sérieux et pour l'impact de l'évènement. En effet, il est souvent reproché aux évènements africains, de manquer de constance. La conséquence en un doute sur la fiabilité des évènements et un impact touristique amoindri.

Le Carnaval de Dakar a choisi une approche innovante qui consiste à se structurer comme une plateforme qui fédère l'ensemble des parties prenantes de la chaîne de valeur culturelle. Ainsi, l'évènement mobilise les énergies, et différents secteurs d'activités : Collectivités territoriales, artistes pluridisciplinaires, élus étrangers, artisans, chefs cuisiniers, designers, entreprises, acteurs du tourisme, médias, etc. Il constitue à lui seul un véritable écosystème des Industries Culturelles et Créatives représentant des filières et sous filières métiers en capacité de créer une dynamique et de l'emploi direct comme indirect.

Le Carnaval de Dakar, parce qu'il promeut notre diversité culturelle dans un esprit de partage, aspire donc à contribuer à la valorisation de l'image du Sénégal. C'est donc un outil de marketing territorial dont se saisissent des localités pour se faire connaître du grand public sénégalais et à travers les médias internationaux. C'est aussi désormais perçu, par les acteurs du tourisme, comme un produit touristique attractif complémentaire qui vient enrichir leur offre, surtout en cette période post COVID où la compétition entre villes du monde est décuplée.

Les organisateurs du Carnaval de Dakar souhaitent apporter leur pierre à l'édifice Sénégal. Au fil des éditions, nous avons constaté qu'il existe un besoin réel pour ce type d'évènement fédérateur, auquel le Carnaval de Dakar répond partiellement :

- de la part des artistes : un besoin d'espaces pour, exprimer leur art en public et se faire connaître au national et à l'international et mieux gagner leur vie
- de la part des Communes : un besoin de promouvoir la richesse de leurs terroirs de manière positive et les rendre attractifs
- de la part du public sénégalais : un besoin de loisirs dans la cohésion, et le besoin de (re)découvrir avec fierté leur culture
- de la part des étrangers : l'envie de voyage et de mieux connaître les cultures africaines
- de la part des artisans : le besoin de participer à des évènements ouverts
- de la part des acteurs du tourisme : le besoin de produits attractifs pour mieux vendre et être compétitifs par rapport à d'autres destinations africaines

## **Des objectifs atteints malgré des difficultés de dernière minute**

Les objectifs globaux du Carnaval de Dakar sont de fédérer, de mobiliser et d'innover à travers un évènement à la fois festif et utile aux différentes parties prenantes. Pour nous un évènement culturel est un espace convivial au sein duquel les échanges, les rencontres doivent prospérer. C'est la condition pour favoriser l'appropriation par tous et s'inscrire dans la durée.

A côté de ces objectifs globaux, chaque édition porte quelques objectifs spécifiques, sensés renforcer les objectifs globaux. Les objectifs 2022 ont tous été atteints :

- Faire participer les différents quartiers de Dakar et différentes communes du Sénégal
- Faire connaître les traditions, le patrimoine des terroirs, la culture contemporaine, et les porter à une échelle internationale et populaire nouvelle.
- Proposer une programmation pluridisciplinaire
- Valoriser la diversité des territoires et leurs productions
- Créer un moment culturel festif phare dans l'année, qui soit le reflet du vivre-ensemble
- Faire découvrir la destination Sénégal
- Impulser le réseautage entre participants (sénégalais et/ou étrangers)

A quelques heures de l'évènement, le Carnaval de Dakar a reçu un arrêté portant annulation de l'arrêté précédent autorisant la tenue de l'évènement au Monument de la Renaissance Africaine, au motif que « la fermeture de la route passant par le Monument pour l'installation de la Fan zone pour les besoins de la Coupe du Monde de Football ». L'équipe a pu garder le cap et trouver, avec l'aide des soutiens, au sein du Centre Culturel Blaise Senghor, un espace convivial et accueillant pour l'ensemble des artistes qui s'étaient préparés pour ce grand moment de communion et de célébration de la Culture sénégalaise. Les parades de rue typique d'un Carnaval se sont tenues dans le vaste espace intérieur, de même que l'ensemble des activités prévues autour du Village installé dans l'espace du Centre Culturel.

Les artistes et troupes en provenance des régions et de la banlieue dakaroise, soutenues par leurs Maires respectifs ont ainsi pu exprimer leurs arts devant un public national et international conquis. Le Xalam2 et Baaba Maal ont également honoré l'évènement comme prévu, offrant au public un concert fusion inédit. Le drapeau du Sénégal était brandi par tous tout au long des festivités et l'hymne national entonné avec ferveur.

### **Innovations et nouveautés 2022 :**

- Constitution et Mobilisation des parties prenantes de la chaîne de valeur culturelle (Communes, acteurs du tourisme, élus étrangers, artisans, artistes, entreprises, professionnels du spectacle, etc.)
- Conférence sur la culture et l'économie des territoires avec les témoignages d'invités en provenance de France
- Election de la Lingère et du Buur
- Mise en place des Trophées demandés par le Ministre de la Culture et du Patrimoine Historique
- Augmentation du nombre de troupes
- Augmentation du nombre des Communes ayant participé
- Augmentation remarquable des troupes de théâtre

- Proposition artistique inédite du Xalam2 et de Baaba Maal

### **Les retombées**

Les événements culturels sont pour un pays et ses territoires un axe majeur de développement et participent grandement à leur attractivité au niveau touristique et économique.

Au vu des objectifs atteints, les perspectives post 3<sup>ème</sup> édition du Carnaval de Dakar sont nombreuses :

- A la suite de la Conférence sur la culture et l'économie des territoires : il a été décidé l'organisation de rencontres régulières qui fédèrent les parties prenantes : Forum du Carnaval de Dakar
- Les invités de France ont déjà pris contact avec des Directeurs de festivals qui seront invités aux prochaines éditions du Carnaval, dans le but de repérer des troupes à inviter dans leurs festivals. Le Carnaval a ainsi le potentiel pour devenir une place de marché culturel
- Les invités en provenance de France ont également commencé à faire le lien avec des Fédérations françaises susceptibles d'accompagner la structuration de troupes, leur permettant ainsi de pouvoir prétendre aux standards internationaux et ainsi de tourner en dehors du Sénégal
- Une troupe a été repérée et est susceptible de participer à un Festival en France
- Des élus sénégalais, ont rencontré les représentants d'élus français avec des perspectives de coopération
- Le concert Xalam + Baaba Maal inédit a abouti à un projet de création
- Jean-Philippe Rykiel, pianiste de renom a repéré les sons sérères en provenance de Gandiaye avec l'idée de monter un projet musical

### **Institutionnalisation du Carnaval de Dakar**

Le Carnaval de Dakar est inscrit dans plusieurs agendas touristiques et a signé en 2021 un partenariat de trois (3) ans avec la Ville de Dakar et l'Agence Sénégalaise de Promotion Touristique. Il est également accompagné tous les ans par le Ministère de la Culture. Après trois (3) éditions couronnées de succès et de perspectives collectives, le Comité d'organisation propose une institutionnalisation de l'évènement. En effet, l'intérêt accru des parties prenantes est une preuve encourageante de l'impact concret que cet évènement pourrait avoir s'il est soutenu d'une manière structurante.

Rendez-vous est donné pour la 4<sup>ème</sup> édition !